



BIO Nació en 1956 en EE UU, aunque pronto se fue a Australia. *Mad Max* (1979) le convirtió en estrella. Debutó en la dirección con *El hombre sin rostro* (1993).

JORGE PARIS

Mel Gibson «Dirigir es ser el cocinero; actuar, ser el huevo»

Tras más de un lustro, vuelve a protagonizar una película, 'Al límite', que llega el viernes. El actor pasó por Madrid, ciudad de la que sólo conoce el jamón

RAFA VIDIELLA
20 MINUTOS

La entrevista es en dos días consecutivos. En la primera, con cámara, es simpático y bromista. En la segunda, sin cámara, ni levanta la vista del papel en el que dibuja. Pura desgana. ¿Tiene Gibson un mal día, o es que sólo vale la pena ser educado cuando te están grabando?

Siete años después, vuelve a actuar. ¿Cómo se sintió?

Actuar es como montar en bicicleta: nunca se olvida. Así que estuve a gusto.

¿Por qué dejó de actuar?

Me faltaba frescura y me marché en el mejor momento. En la cumbre, cuando hay que hacerlo. Y ahora, al volver, sólo queda hacerlo aún mejor. ¿Cómo es el personaje que le ha hecho volver?

Un tipo en pleno ataque de nervios. Su hija acaba de morir, pero quiere seguir portándose bien porque se siente en deuda por ella. Tiene un enorme cargo de conciencia.

¿En la realidad hay tantas conspiraciones políticas?

Desde luego. Lo raro sería que no las hubiera. Cualquier gobierno responsable maneja una agenda oculta repleta de

cosas que no sabemos. Vivimos muy poco enterados de por qué pasan las cosas.

¿Qué es lo mejor y lo peor de trabajar en el cine?

Si eres actor, trabajar con un buen director. Si eres guionista o director, concebir la idea, realizarla y solventar un montón de problemas. Lo peor, esto. El *marketing*. Viajar para vender la película: ¡vengan a verla! Pero tampoco lo llevo tan mal. Tengo que hacerlo por contrato, el estudio lo necesita y se lo merece. Así nos ganamos la vida, ¿verdad?

¿Cómo afecta la crisis económica al cine?

Las películas eran demasiado caras: 200, 300 millones de dólares... Ahora no se puede malgastar tanto. Hay que recortar en lujo y gastos, y eso será bueno para el cine.

¿Cómo consiguió dirigir proyectos tan personales?

Cualquiera puede hacer lo que quiera si consigue dinero.

¿Y cómo lo consiguió usted?

Por mi trayectoria y mi credibilidad, que he ido adquiriendo con el paso del tiempo.

¿Qué le queda por contar como actor o como director?

Si tuviese una respuesta, estaría en problemas. Sólo levan-

tarse es un desafío. Todo lo que se nos cruza es un reto, pero prefiero enfrentarlos a hablar de ellos. La vida es simple: o flotas o te hundes.

Muchos actores terminan dirigiendo. ¿Por qué?

Cuando empecé a actuar ni se me ocurrió, pero vi que era un gran desafío, muy atractivo. Y desde que debuté, dirigir me fascinó.

¿Es muy distinto a actuar?

Tienes mucha más presión. Se trabaja más, pero se gana menos dinero. Y ya no tienes que pensar sólo en ti, sino en todo lo que rodea a la película. Dirigir es como ser el cocinero; actuar, ser el huevo que forma parte del plato.

También ha sido productor.

Sí, pero no me implicó tanto como cuando dirijo o actúo.

Tengo consejeros delegados, gente que se ocupa más del día a día. Por supuesto, la última palabra siempre la tengo yo. Pero no tengo tiempo

para estar encima de todo. ¿Qué será lo siguiente?

Actuar dirigido por Jodie Foster. Después, dirigir un guión en el que ando ahora mismo.

¿Sobre qué?

Vikingos. En el siglo IX. *Braveheart*, *La Pasión de Cristo* y *Apocalypto* también eran históricas.

¿Por qué?

Me gusta crear un mundo donde pueda recrear una historia, pero no importa tanto el momento en el que transcurre. Mi objetivo es contar una historia atractiva, que haga ir a la gente al cine. Si es en el pasado o en el futuro,

no importa.

¿Cómo lleva estos viajes?

No muy bien, porque no haces otra cosa que trabajar. Como mucho, saldré a dar un paseo, encenderé un puro y diré: magnífico. Y adiós. Dígame algo de Madrid.

Estuve un par de veces, pero no conozco nada, excepto el jamón.

«Cualquier gobierno oculta cosas. Vivimos poco enterados»

«Hacer cine era muy caro. La crisis les vendrá bien a las películas»

LA ZONA CRÍTICA

ESPECTÁCULOS
RAQUEL GÓMEZ

Debilidad por la risa ajena

TEATRO MUSICAL
'TE QUIERO, ERES PERFECTO... ¡YA TE CAMBIARÉ!'

★★★★★

Hay montajes que tienen la propiedad de poner contento al respetable, y esa propiedad es inherente a *Te quiero, eres perfecto... ¡ya te cambiaré!*

La comedia musical de Joe DiPietro y Jimmy Roberts la conforman *sketches* independientes en los que hombres y mujeres de hoy en día, interpretados por cuatro actores, se enfrentan a las vicisitudes del amor y las relaciones de pareja. Se estrenó en Nueva York en 1996 y lleva representándose en la Gran Manzana desde entonces. Silvia Marsó, Carmen Conesa, Víctor



TELA-KATOLA

Ullate y Miguel del Arco le dieron forma por primera vez en España en 1999 (Marsó, por cierto, entró subrepticamente al Alfil el pasado domingo). La compañía Tela-Katola la hizo suya hace algunos años y la recupera ahora. Sin ánimo de comparar, resulta que la pieza gana agilidad en ésta, una producción más ajustada. Además, los actores de Tela-Katola, a los que se suman una violinista y un pianista, dan la talla tanto en el aspecto interpretativo como en el lírico, con momentos sobresalientes como el de Ruth Calvo en *Ha llamado* o la coral *Cantata para una primera cita*.

Y hay columnistas con debilidad por la carcajada ajena. Aunque la causen un par de clichés y unas cuantas melodías facilonas.

En el Teatro Alfil de Madrid hasta el 21 de marzo.

www.tela-katola.com

Y mañana DISCOS,

por Mirentxu Mariño

20 SEGUNDOS

Internet ya nos ocupa más horas que la TV

Los españoles dedican ya más tiempo a navegar por la Red (13,6 horas a la semana) que a ver la televisión (13 horas). Eso afirma el estudio Mediascope Europe, que sitúa a España en el quinto puesto en el ranking europeo de consumo de Internet (tras daneses, británicos, noruegos y portugueses). Según esos datos, más de la mitad de los españoles, el 58%, se conecta todos los días. Más de 20 millones lo hacen a través de un ordenador, frente a unos 2,3 millones que lo hacen en sus teléfonos móviles. Los jóvenes de entre 16 y 24 años son los más enganchados a Internet. Un dato curioso es que el 21% de los españoles y el 28% de los internautas consumen Internet y televisión de forma simultánea: mientras teclean su ordenador tienen encendido el televisor.

Willis volverá por quinta vez a 'la jungla'

El actor Bruce Willis, protagonista de *La jungla de cristal*, comentó que espera rodar la quinta parte de esta saga en 2011. La cinta seguirá las aventuras de su personaje, John McClane, por todo el mundo.

Scorpions, adiós con disco y gira en marzo

El grupo alemán publicará el 23 de marzo su último álbum de estudio, *Sting in the Tail*, y emprenderá una gira mundial de tres años sin fechas aún en España. La banda anunció su retirada hace unas semanas.

Venezuela exporta cine a Hong Kong

El país suramericano organizará, entre el 1 y el 8 de marzo, su propio festival de cine en Hong Kong. Eso sí, sólo hay anunciadas dos películas: el documental *Tocar y luchar* y *Macuro, la fuerza de un pueblo*.

Polémico libro sobre Marilyn y J. F. Kennedy

La editorial Aguilar publicará *Marilyn y JFK*, libro del francés François Forestier. El escritor y periodista define a la actriz y al político como «dos monstruos completos de egoísmo, de locura, de poder y de dinero».

Whitney decepciona en Australia

La cantante Whitney Houston cuajó un pésimo concierto en Brisbane, donde inició su gira australiana. Según los medios locales, tuvo que interrumpir el recital a la segunda canción, se mostró desorientada y no recordó los nombres de los miembros de su banda.

Los directos, el «motor de la industria musical»

Se presenta el *Anuario de la música en vivo*. La Asociación de Promotores Musicales de España presentó su *Anuario de la música en vivo 2010*, donde definió el directo como «el motor de la industria musical en la última

década». El anuario se basa en que, por ejemplo, en 2008 se celebraron 144.859 conciertos, más del doble que hace 10 años. En ellos se reunieron más de 33 millones de espectadores, casi 12 millones más que en 2000, lo que con-



Bruce Springsteen, en su concierto de Sevilla de 2009. EFE

llevó una recaudación total de más de 150 millones de euros, frente a 69 millones de 2000. Las giras más sonadas de 2009 fueron las de 3 artistas internacionales: la de Bruce Springsteen, que recaudó más de 23 millones de euros; la reina del pop, Madonna, quien consiguió casi 16 millones con sus actuaciones, y la gira 360° de U2, con más de 14 millones. R. R.